

# Aufzugsanlagen einmal anders betrachtet.



Die heutigen Aufzugsanlagen entsprechen immer mehr hochtechnischen Leistungsträgern bei der täglichen Versorgung moderner Gebäude. In Gebäuden mit mehr als vier Stockwerken ist eine Aufzugsanlage als zentrale Logistikplattform nicht wegzudenken. Selbst in Hochburgen, in denen die Vermietung von Wohnungen und Büroflächen heute noch ohne Aufzug funktioniert, wird ein Umdenken stattfinden müssen, um das Niveau der Mietpreise aufrecht zu erhalten.



Durch die demographisch nachgewiesene Alterung der Bevölkerung wird es nach den neuesten Studien ohne eine Aufzugsanlage immer schwieriger, die Flächen ab dem dritten Vollgeschoß gewinnbringend zu vermieten.

Wenn eine Aufzugsanlage für eine erfolgreiche Vermietung so ausschlaggebend ist, muss sich diese in einem einwandfreien Zustand befinden, um den ersten Eindruck einer Immobilie nicht negativ zu behaften.

Bedenkt man, dass sich 80 Prozent der Gebäudebesucher über die Aufzugsanlage zu Ihrem Ziel im Gebäude orientieren wirkt sich dieser Eindruck ganz entscheidend auf die Stimmungslage der Besucher aus.



Im Besten Fall wird die Aufzugsfahrt durch eine angenehm helle Kabine und einen ruhigen Fahrverlauf als Schwebезustand empfunden, d.h. man steigt ein und kommt in Ruhe und schnell an das Zielstockwerk.

Das Ergebnis hieraus ist ein Kunde oder Besucher, der mit einer positiven Einstellung als Gesprächspartner gegenüber steht. Eine Vertrauensbasis ist geschaffen.

Im schlimmsten Fall ist man froh, heil angekommen zu sein und schwört auf dem Rückweg die Treppe zu nehmen. Das Ergebnis hieraus wird ein misstrauischer Gesprächspartner sein, der aufgrund eines schlechten ersten Eindruckes eine Abwehrhaltung aufbaut.

Es werden Millionen von Euro in imposante Fassaden und Eingangsportale investiert, bei der Aufzugsanlage hingegen Kosten eingespart. Dabei sind es neben den visuellen Reizen auch vor





allein die gefühlten Werte die einen Menschen beeinflussen. Ein leiser Aufzug der in der Kabine mit einer gehobenen Ausstattung eine gewisse Solidität ausstrahlt, wird immer ein Gefühl der Geborgenheit und Sicherheit vermitteln.

Bei der Entscheidung, ob und wenn ja welcher Aufzug gebraucht wird stellt sich eine grundlegende Frage: Wie wird der Aufzug voraussichtlich genutzt und worauf ist Wert zu legen.

Der Markt bietet zahlreiche Varianten vom Standardaufzug bis zum hochwertigen Designglasaufzug. Um hier nicht schon im Vorfeld den Überblick zu verlieren, empfiehlt es sich ein Fachplanungsbüro hinzuzuziehen.

Auch ein Kontakt zu einem Aufzugsbauer kann von Vorteil sein, sofern er über die gesamte Bandbreite von Systemen verfügt, die für das Projekt vorgesehen sind.

In jedem Fall sollten mehrere Meinungen über den Aufzugstyp eingeholt werden, der für den Einzelfall benötigt wird. Im Hinblick auf die Kosten bleibt hier nur der Hinweis, dass die Anschaffung nur einen geringen Teil der Kosten eines Aufzuges ausmacht.

Der Betrieb der Anlage mit den eventuell notwendigen Ersatzteilen verschlingt weitaus mehr Geld auf den Lebenszyklus eines Aufzuges gesehen. Daher stellt sich manches Schnäppchen beim Einkauf schnell als Fehlinvestition bei der Betrachtung der Betriebskosten heraus. Hier sei vor allem der freie und ungehinderte Zugang zu den Ersatzteilen erwähnt.

Es sollten Komponenten verbaut sein, die am Markt unabhängig von dem Aufzugshersteller gekauft werden können. Bei der Wartung und Reparatur herrscht somit ein freier Wettbewerb. Dadurch können verschiedene Angebote eingeholt und die Monopolstellung des Aufzugsherstellers aufgebrochen werden.

Eine intakte und ruhig laufende Anlage gilt als eine hervorragende Referenz für die Immobilie oder den Mieter in der Immobilie. Eine hohe Verfügbarkeit mit wenigen Störungen ist das Ziel in einer immer schnelllebigeren und anspruchsvollen Gesellschaft. Die Unterschiede stecken oft im Detail und sind von außen nicht zu erkennen. Wenden Sie sich an den Partner Ihres Vertrauens.



**ATH GmbH & Co. KG** · Aufzugs-Technik Heilbronn  
Austraße 103 · 74076 Heilbronn  
Tel. 07131/64958-10 · Fax 07131/64958-25  
E-Mail: [info@ath-aufzuege.de](mailto:info@ath-aufzuege.de) · [www.ath-aufzuege.de](http://www.ath-aufzuege.de)